

Sobre a Identidade corporativa .....	03
Elementos da identidade corporativa .....	05
Exemplos de aplicações incorretas .....	13
Submarcas .....	14
Uso do símbolo isolado .....	15
Alfabetos padrão .....	16
Material de expediente - Papel Timbrado .....	17
Material de expediente - Cartão de Visita .....	18
Material de expediente - Crachá .....	19
Material de expediente - CD .....	20
Material de expediente - Capa CD .....	21
Material de expediente - Pasta Porta Papel .....	22
Material de expediente - Envelope Carta .....	23
Material de expediente - Envelope grande .....	24
Placas de comunicação interna .....	25
Uniforme .....	26
Brindes .....	27
Assinatura em Email .....	28
Assinatura em Sites .....	29

# Sobre a Identidade Corporativa

---

## O QUE É IDENTIDADE CORPORATIVA

Identidade corporativa é um conjunto de atributos e características que formam uma marca. Essas características tornam a empresa especial, e criam um padrão para a comunicação da marca.

## O QUE É UM MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Um manual de Identidade corporativa orienta a empresa sobre como ela vai utilizar sua marca nos mais diferentes meios de comunicação. Esse manual fornece orientações sobre a aplicabilidade da marca, jogo de cores, construção da marca, área de proteção e outras características que formam a “cara” da empresa no mercado.

## POR QUE ATUALIZAR A IDENTIDADE CORPORATIVA

O mercado sempre está se atualizando, e toda empresa precisa acompanhar essas mudanças. Portanto, o manual de identidade corporativa nunca será finalizado, pois a empresa sempre estará pronta para as mutações de mercado.

## QUAL A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE CORPORATIVA

A identidade corporativa agrega valor a empresa, pois é um processo de construção de uma marca, fazendo parte de um processo de crescimento da empresa. O manual é parte de um planejamento que visa o crescimento da empresa e define como a empresa será vista no mercado.

## COMO USAR ESSE MANUAL

Esse manual deve ser utilizado pelos designers e profissionais de comunicação que forem realizar qualquer tipo de exposição da marca. Com isso, crescerá significativamente o recall de marca gerado pelos parâmetros estabelecidos pelo manual.

# Sobre a Identidade Corporativa

---

## OBJETIVOS

A proposta aqui descrita busca atingir os seguintes objetivos:

- Estabelecer um sistema de identidade visual completo da empresa e não somente uma logo;
- Estabelecer normas e parâmetros para a exposição da marca;
- Ampliar a lembrança da marca, por meio da padronização da comunicação.

# Elementos da identidade Corporativa

---

## A LOGO

### APLICAÇÃO PRINCIPAL

---



### APLICAÇÃO HORIZONTAL

---

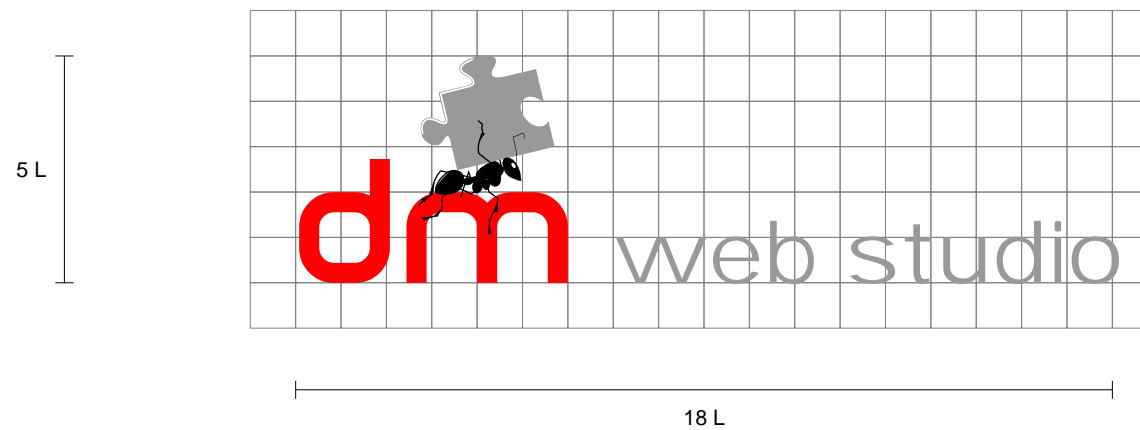
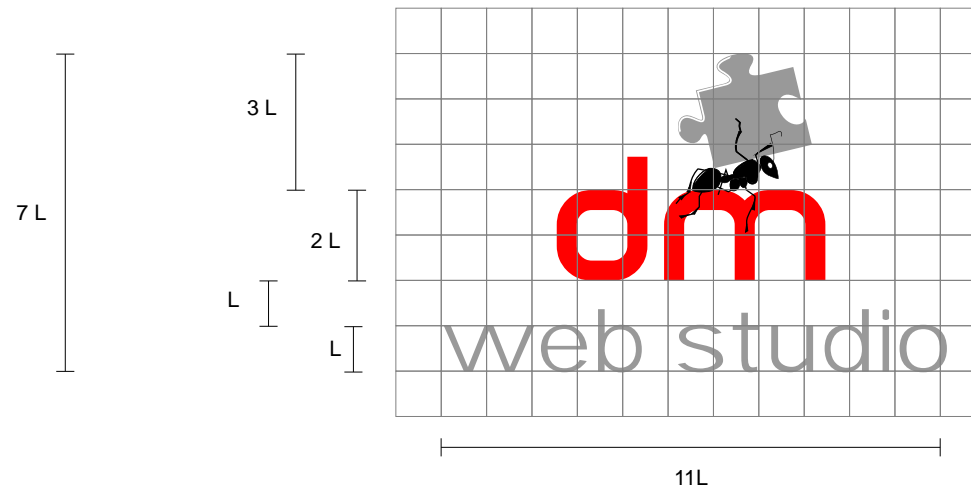


Conceito: Logomarca elaborada com a fonte omicron zeta, que possui um desenho simples e moderno, refletindo os valores da empresa. A formiga representa o trabalho árduo e humilde, mas que tras a solução que todos esperavam. O Quebra-cabeça representa a solução de um problema maior, ligando diversas peças que compõem uma empresa. Portanto, a formiga trabalha apenas para levar uma peça ao quebra-cabeça, mas que representa a solução de final de um problema maior.

# Elementos da identidade Corporativa

## A LOGO

### PROPORÇÃO GEOMÉTRICA

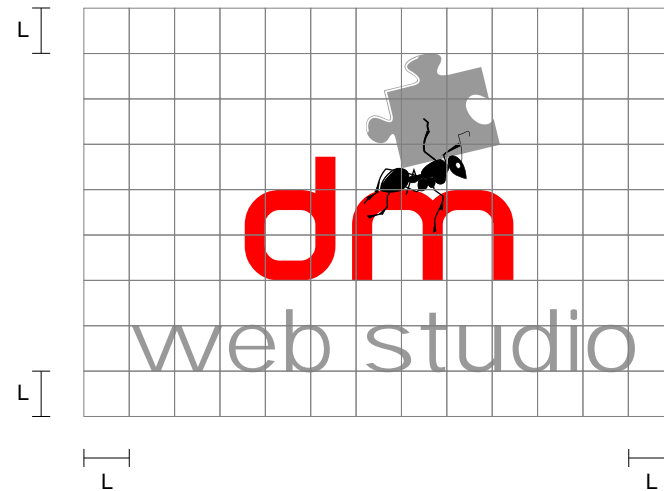


Neste tamanho: L - 6,00mm.

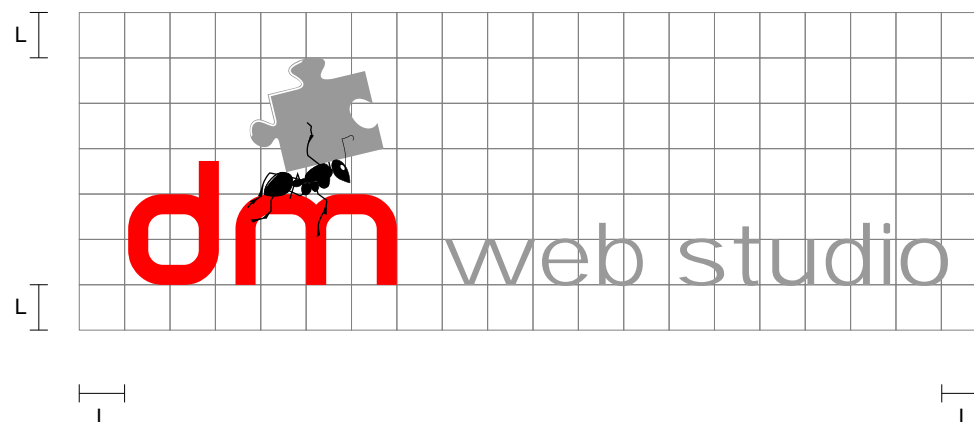
Escrito DM o dobro do tamanho do WED STUDIO, com um L de espaço. Logo aplicação principal na proporção 7x11 e na horizontal 5x18.

# Elementos da identidade Corporativa

## ÁREA DE PROTEÇÃO



Área de proteção igual a 1 L. Essa área protege a legibilidade da logo e permite uma melhor visualização.



# Elementos da identidade Corporativa

---

A LOGO SEM O SÍMBOLO

APLICAÇÃO PRINCIPAL

---

**dm**  
web studio

APLICAÇÃO HORIZONTAL

---

**dm** web studio

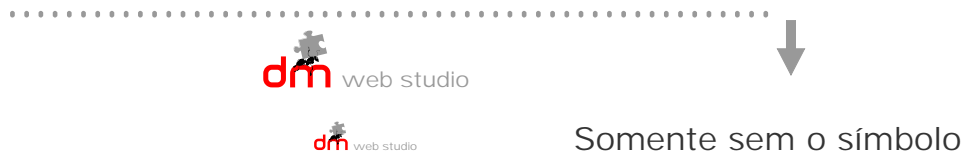
# Elementos da identidade Corporativa

## REDUÇÃO MÍNIMA

### APLICAÇÃO COM O SÍMBOLO



Somente sem o símbolo



Logo na horizontal: Altura menor que 7 mm, utilizar somente sem o símbolo.  
Aplicação Principal: Altura menor que 10 mm, utilizar somente sem o símbolo.

### APLICAÇÃO SEM O SÍMBOLO



# Elementos da identidade Corporativa

---

## CORES

### CMYK

---

c0m100y100k0



C0m0y0k40



### RGB

---

R218g37b29



R150g149b148



### PANTONE

---

Pantone 485c



Pantone 877c



# Elementos da identidade Corporativa

## CORES

### Monocromia - Retícula



C0m0y0k40



C0m0y0k80



C0m0y0k100



C0m0y0k20



C0m0y0k40



### Monocromia - cor sólida



# Elementos da identidade Corporativa

Aplicação de Identidade sobre fundos com cor ou textura

## Correta

Logo com área de proteção para ficar com o fundo branco



Aceitável monocromática sem o símbolo, quando o contraste do fundo permitir



Aceitável monocromática sem o símbolo, quando o contraste do fundo permitir



## Incorreta

Incorreta



Logo solta sobre fundo

Incorreta



Logo solta sobre fundo

Incorreta



Logo solta sobre fundo

# Exemplos de aplicações incorretas

---



Proporções incorretas



Substituir a fonte



Logo distorcida



Alterar elementos do símbolo



Não respeitar a área de proteção



Cores incorretas

# Submarcas

---

## Estrutura

- Departamentos - sempre abaixo, alinhado a esquerda, com a mesma fonte, mas na metade do tamanho do web studio

- Outros serviços (design gráfico, sistemas, etc) - troca o web da logo pelo serviço.

Tipologia - manter a mesma fonte (Omicron Zeta)

### Departamentos



### Serviços



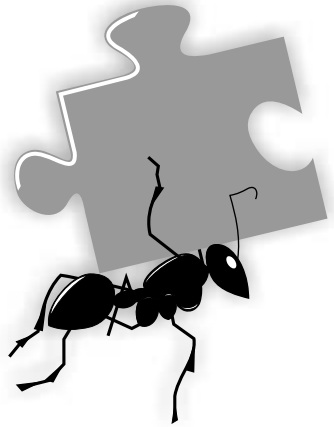
### Outras



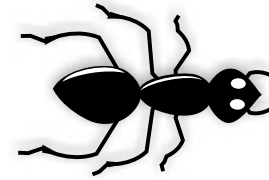
# Uso do simbolo isolado

---

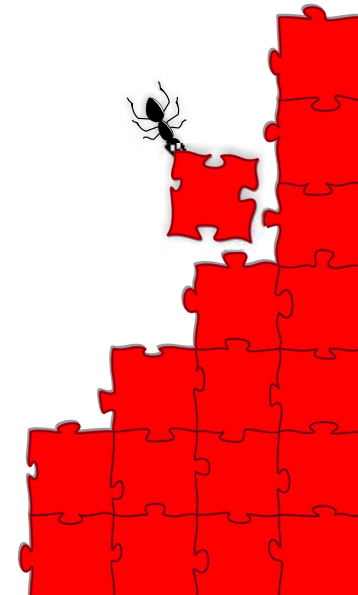
Formiga da logo, vista lateral.



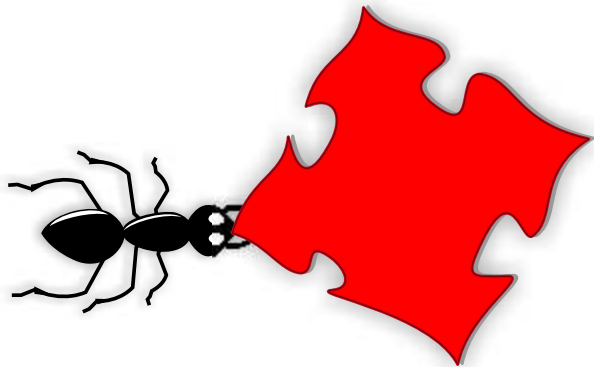
Formiga vista de cima, sem a peça



Formiga completando o quebra cabeça. desenho utilizado nas peças gráficas



Formiga vista de cima, com a peça



# Alfabetos Padrão

---

## FONTES

O fonte padrão da DM é a Omicron Zeta. É a fonte da logo e a fonte utilizada nos materiais de comunicação. Essa fonte é sem serifas, de fácil leitura e transmite valores de tecnologia.

Para textos formais, como propostas, a fonte primária será a Verdana, fonte muito popular em todos computadores.

## FONTES ALTERNATIVAS

Fonte alternativa será Arial, pois é uma fonte sem serifas o que deixa as fontes na mesma familia.

A fonte Arial é uma das mais populares e será utilizada em contratos.

## FUNTE PARA DESCRIÇÃO DE SUBMARCAS

As submarcas manterão a fonte Omicron Zeta.

## CORES

As cores utilizadas para textos são de 40% Preto nos títulos (igual ao web studio da logo) e 80% preto nos conteúdos para facilitar a leitura.

Omicron Zeta

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxZzYyWwKk

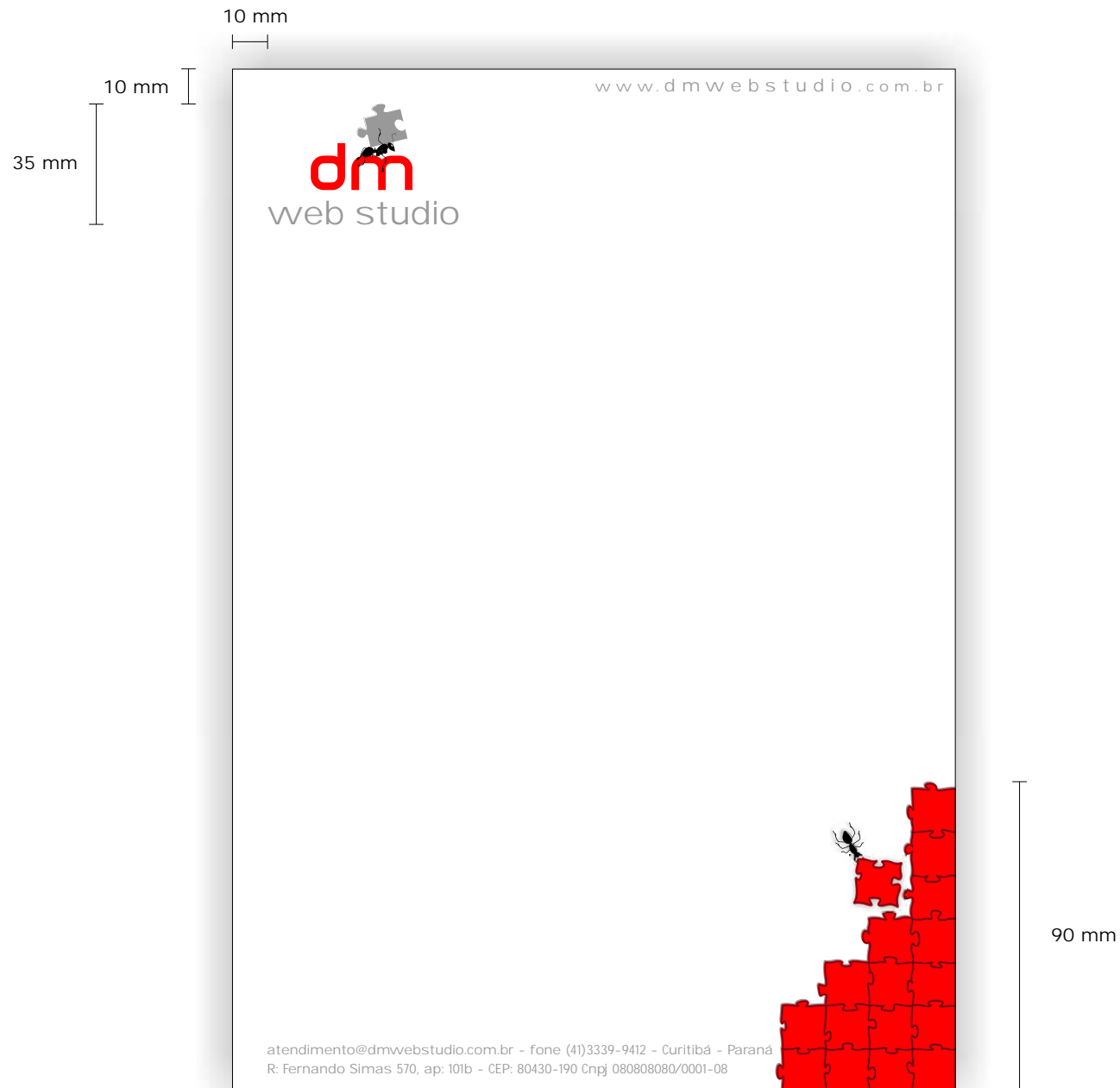
Verdana

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxZzYyWwKk

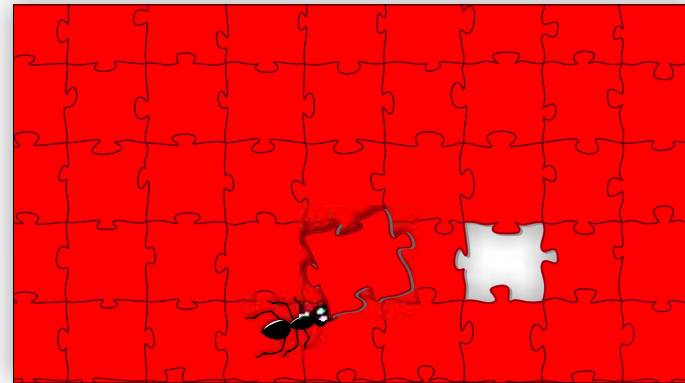
Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxZzYyWwKk

# Material de expediente - Papel Timbrado A4



# Material de expediente - Cartão de visita 90x50 mm



Fonte dos Textos:

Omicron Zeta

Tamanho:

Nome-12; e-mail-7; telefone-9

# Material de expediente - Crachá 50x90 mm



Fonte dos Textos:  
Omicron Zeta  
Tamanho:  
Nome-12; e-mail-7; telefone-9



# Material de expediente - Capa de CD

120,6 mm



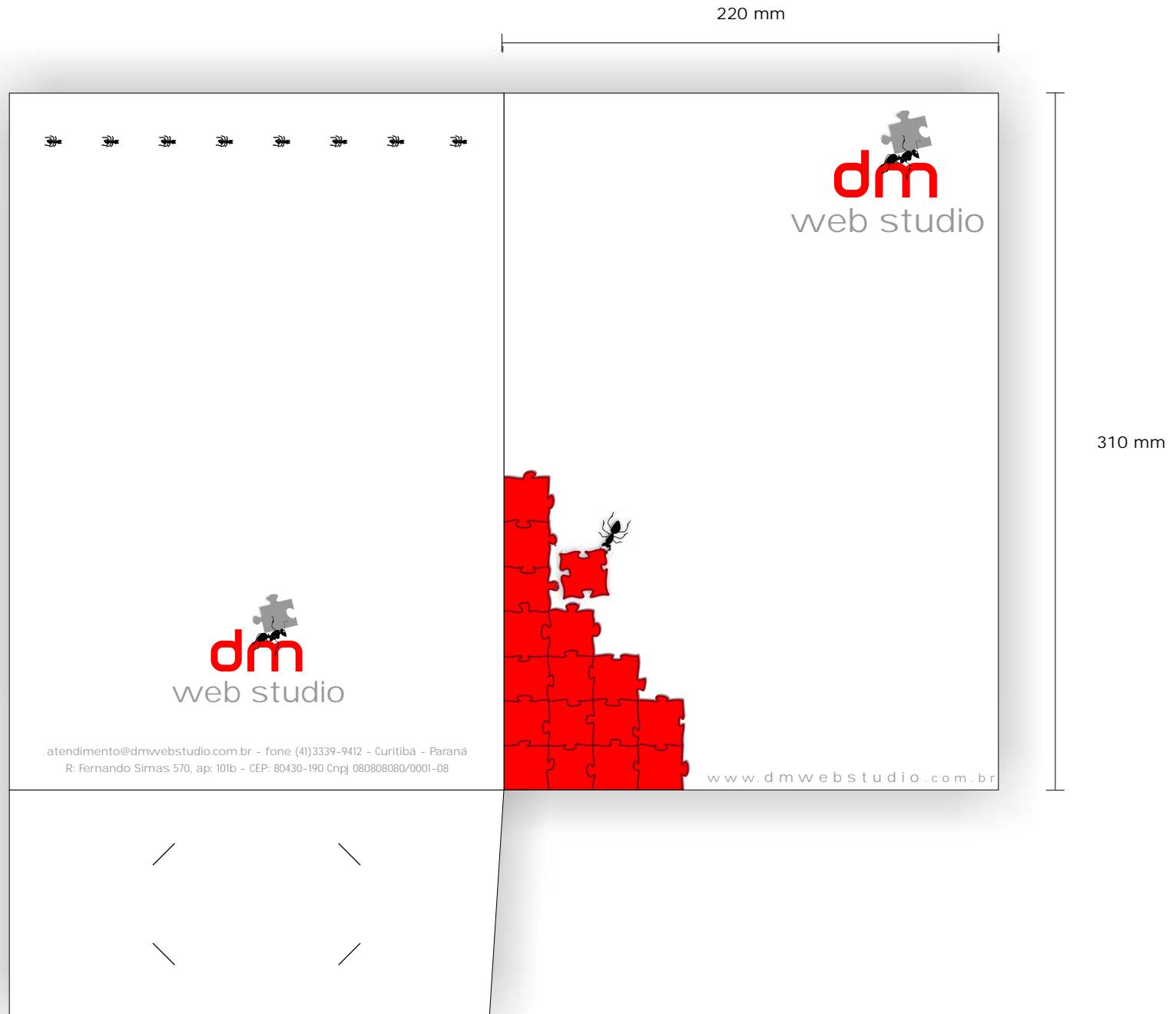
241,2 mm

Tamanho da Fonte:

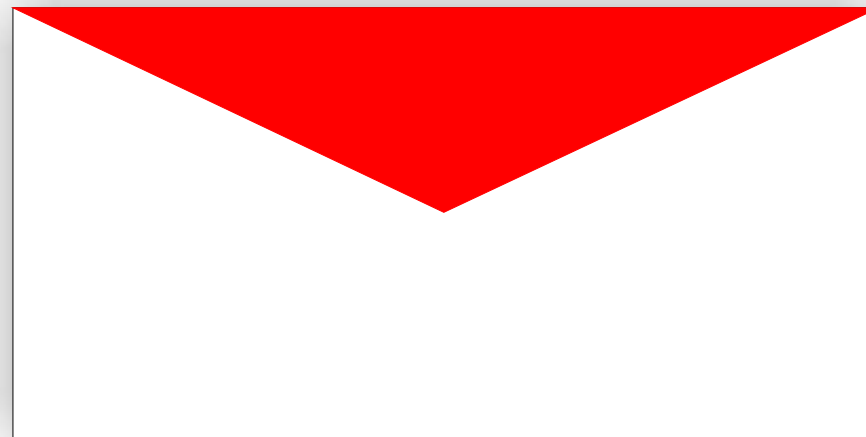
Cliente: 16

Projeto e data: 12

# Material de expediente - Pasta Porta Papel



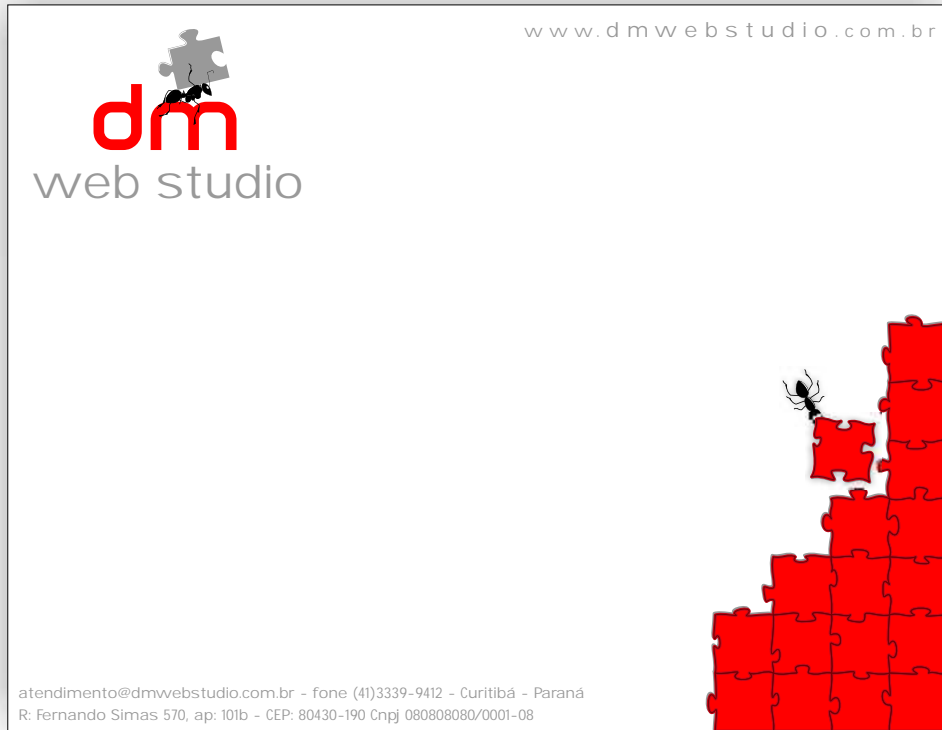
# Material de expediente - Envelope Carta



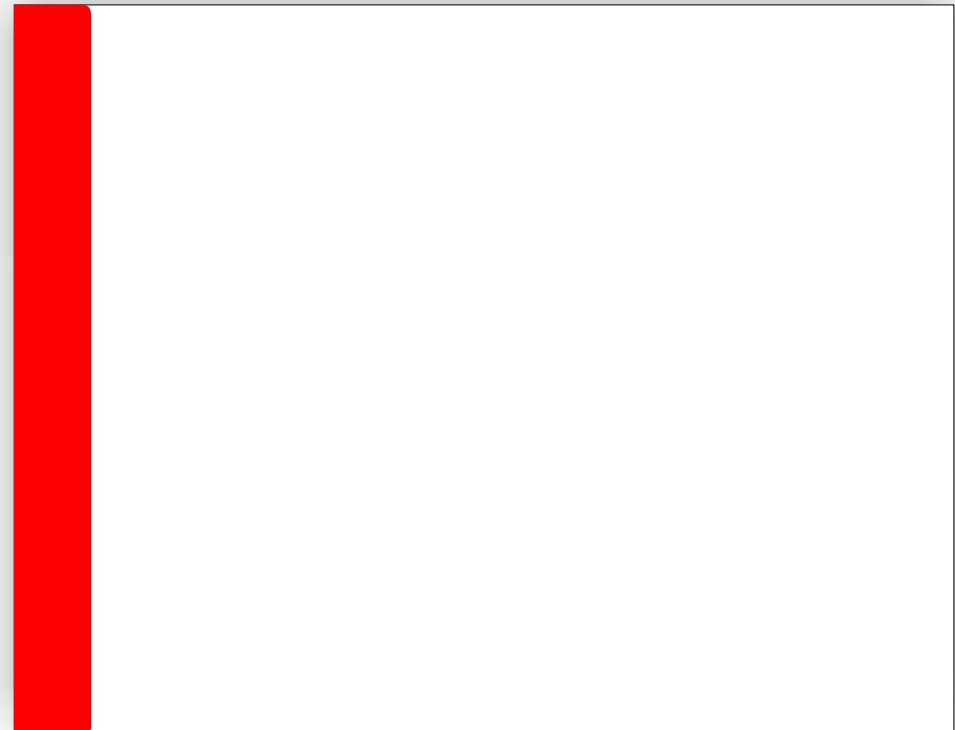
241,2 mm

# Material de expediente - Envelope Grande

240 mm



340 mm



# Placas de Comunicação Interna



148,5 mm



210 mm



# Uniforme

---

Camiseta



Camisa



# Brindes

---

CANETA



CHAVEIRO



CANECA

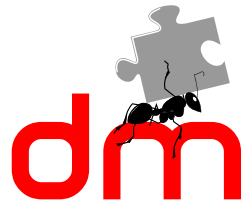


BONÉ



PIN





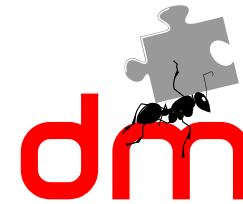
web studio

[www.dmwebstudio.com.br](http://www.dmwebstudio.com.br)

Murilo de Macedo

[murilo@dmwebstudio.com.br](mailto:murilo@dmwebstudio.com.br)

41. 3339-9412 / 9974-0183



web studio

[www.dmwebstudio.com.br](http://www.dmwebstudio.com.br)

Daniel de Macedo

[daniel@dmwebstudio.com.br](mailto:daniel@dmwebstudio.com.br)

41. 3339-9412 / 9684-2789

